

Informacja Prasowa



Pramerica Życie TUIR SA
al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa
tel. (4822) 329 3000, fax. (4822) 329 3010
www.pramerica.pl

Warszawa, 03.03.2011 r.

Kontakt w Pramerica Życie TUIR SA:

Bożena Głowacka, tel: 22 329 3282, 697 387 206
e-mail: bozena.glowacka@pramerica.pl

Iwona Rychlik, tel: 22 329 3180, 603 933 737
e-mail: iwona.rychlik@pramerica.pl

Pramerica Życie publikuje wyniki finansowe za IV kwartał 2010 roku

	I-XII 2009	I-XII 2010	Dynamika
	(w tys. zł.)	(tys. zł.)	
Składka przypisana brutto	153 857	172 931	12%
Składka przypisana brutto działalność bezpośrednia	90 758	107 971	19%
Przychody z lokat	12 107	13 764	14%
Odszkodowania i świadczenia wypłacone brutto	35 866	41 051	14%
Zmiana stanu rezerw na udziale własnym	37 680	40 842	8%
Koszty administracyjne	62 596	57 829	-8%
Wynik finansowy netto	711	8 011	1026%

Wskaźnik pokrycia marginesu wypłacalności środkami własnymi	358%	337%
Wskaźnik pokrycia rezerw techniczno-ubezpieczeniowych aktywami	140%	134%

Spółka utrzymuje wysoką dynamikę przypisu składki brutto. Na koniec IV kwartału 2010 r. przypis osiągnął poziom blisko 173 mln zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego oznacza wzrost o 12%. Na wzrost składki przypisanej brutto składa się głównie wzrost składki przypisanej z działalności bezpośredniej, który wyniósł ponad 17 mln zł, tj. 19%.

Spółka realizuje konsekwentną politykę inwestycyjną. Na koniec IV kwartału 2010 r. przychody z lokat wyniosły 13,8 mln zł. Wynik ten był o 14% wyższy w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Stan lokat na koniec IV kwartału 2010 r. wyniósł blisko 281,9 mln zł.

Na koniec IV kwartału 2010 r. Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 8,1 mln zł, co jest wynikiem ponad dziesięciokrotnie lepszym w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego (zysk 0,7 mln zł). Wzrost wyniku finansowego jest konsekwencją wzrostu sprzedaży w obydwu liniach biznesowych, tj. ubezpieczeniach indywidualnych oraz ubezpieczeniach grupowych, wzrostu przychodów z lokat, a także obniżenia kosztów działalności ubezpieczeniowej.

Bezpieczeństwo przede wszystkim

Pramerica Życie utrzymuje niezmiennie wysoki poziom bezpieczeństwa środków powierzonych przez klientów, określany poprzez wskaźnik pokrycia rezerw techniczno-ubezpieczeniowych aktywami spółki (na koniec IV kwartału 2010 r. wyniósł 134%) oraz wskaźnik pokrycia marginesu wypłacalności środkami własnymi (337% na koniec raportowanego okresu). Wpływ na stabilną sytuację finansową spółki ma także konsekwentna polityka inwestycyjna, opierająca się na inwestowaniu w skarbowe papiery dłużne.

Plany rozwojowe Pramerica Życie

Firma Pramerica dzięki elastycznym rozwiązaniom produktowym i profesjonalnej obsłudze klienta, wypracowanej przez wysokiej klasy specjalistów, Life Plannerów**, już od ponad 11 lat rozwija w Polsce sprzedaż ubezpieczeń na życie.

Bazując na sukcesie firmy w zakresie budowy własnej sieci dystrybucji ubezpieczeń indywidualnych Pramerica rozszerza usługi na inne sektory rynku ubezpieczeń na życie. Rok 2009 i 2010 upłynął pod znakiem ubezpieczeń grupowych, gdzie dzięki jakości obsługi klientów instytucjonalnych, spółka zyskała ponad 250 firm w portfelu, już po 2 latach działalności.

W roku 2011 Pramerica planuje dotrzeć również na rynek mniejszych miast poprzez współpracę z wybranymi pośrednikami finansowymi.

Pramerica nieustannie dąży do tego, aby być dla swoich Klientów partnerem na całe życie, postrzeganym jako ubezpieczyciel oferujący usługi na najwyższej jakości. Począwszy od 1 kwartału 2011 Pramerica rozpocznie ograniczanie swojej działalności w zakresie reasekuracji czynnej, leżącej poza podstawową działalnością spółki, począwszy od 1 kwartału 2011 roku.

Prudential Financial, Inc. (PFI)**

Pramerica to nazwa handlowa stosowana przez Prudential Financial, Inc. (PFI), spółkę zarejestrowaną i mającą siedzibę w Stanach Zjednoczonych, oraz spółki stowarzyszone w wybranych krajach poza Stanami Zjednoczonymi. PFI* (symbol na giełdzie nowojorskiej: NYSE:PRU) to lider na rynku usług finansowych. W skład firmy wchodzi spółki działające w Stanach Zjednoczonych, Azji, Europie, oraz Ameryce Łacińskiej. Korzystając ze swoich różnorodnych talentów, pracownicy PFI z zaangażowaniem pomagają klientom indywidualnym i instytucjonalnym w ochronie i pomnażaniu ich majątku, oferując wiele produktów i usług takich jak, m.in., ubezpieczenia na życie, produkty rentowe, usługi związane z emeryturą, fundusze inwestycyjne, zarządzanie inwestycjami oraz usługi na rynku nieruchomości. W Stanach Zjednoczonych symbol firmy, Skala, od ponad stu lat jest ikoną siły, stabilności, wiedzy i innowacji. Więcej informacji na ten temat można znaleźć pod adresem <http://www.news.prudential.com>.

**Life Planner – zastrzeżony znak handlowy wykorzystywany przez spółkę Pramerica i jej spółki zależne na określenie profesjonalnych Agentów Ubezpieczeniowych Spółki.*

***PFI, spółka zarejestrowana w Stanach Zjednoczonych, nie jest w żaden sposób powiązana z Prudential plc, spółką zarejestrowaną w Wielkiej Brytanii.*