

Komunikat prasowy

„Ty żyjesz, jak lubisz. My ubezpieczamy życie. Twoje życie.” Unum życie z nową kampanią wizerunkową i hasłem promocyjnym

Unum Życie startuje z nową odsłoną komunikacji wizerunkowej. Ewolucyjne zmiany odbywają się pod hasłem „Ty żyjesz, jak lubisz. My ubezpieczamy życie. Twoje życie.” Nowa komunikacja Unum wyraża kluczowe dla marki wartości – szacunek do klientów i troskę o najcenniejsze wartości: ich życie i zdrowie.



Wizualizacja

- Naszą misją jest zapewnienie klientom poczucia bezpieczeństwa i spokoju ducha. Dbamy o to od 25 lat w Polsce, oferując dopasowane do potrzeb klientów ubezpieczenia indywidualne i grupowe. Zależało nam, by nowa identyfikacja wizualna i hasło wyraziły te wartości – uznanie i szacunek dla klienta i nasze zaangażowanie w zachowaniu harmonii i spokoju, niezależnie od przyszłych sytuacji i zdarzeń losowych. Wspieramy wybory naszych klientów i dzięki doświadczeniu oraz know-how, zapewniamy kompleksowe ubezpieczenia dopasowane do potrzeb, planów i marzeń - mówi Jakub Czapski, Marketing Digital Manager w Unum.

Do współpracy Unum zaprosiło Mamastudio™ Brand Strategy, design & communication. Komunikacja wizualna marki została oparta na symbolu prostoty i doskonałości – kołach, które wspierają łuki dające poczucie harmonii i spokoju. Rozbudowano paletę kolorystyczną, dodano nowe layouty i typografię. Nowa identyfikacja wizualna będzie mieć zastosowanie na wszystkich polach eksploatacji – materiałach marketingowych, eventowych czy w kreacjach social media.



Wizualizacja

- Nowa komunikacja marki Unum, która powstała we współpracy z agencją brandingową Mamastudio, oparta jest bezpośrednio na elementach graficznych logotypu - kołach i łukach symbolizujących sylwetki ludzi. Naszym głównym celem na tym etapie było zwiększenie rozpoznawalności marki. Chcieliśmy, aby logotyp mocno zapadał w pamięć odbiorców, stąd pomysł na ogranie go w komunikacji – dodaje Michał Pawlik, Dyrektor Kreatywny.





Jednym z ważnych elementów kampanii promocyjnej jest film promocyjny Unum. Produkcja wyraża kluczowe dla marki wartości i opiera swój przekaz na wizualizacji różnych Klientów, mających inny lifestyle oraz idące za tym potrzeby w zakresie ubezpieczeń. Unum Życie prezentuje w ten sposób szerokie portfolio produktów w portfelu usług. Za kreację i realizację filmu odpowiada Mama Studio.

Film promocyjny:

[Build. Manage. Grow. | Wix eCommerce \(youtube.com\) \[youtube.com\]](#)

- W naszej strategii marketingowej postawiliśmy na wizerunek naszej marki, który będzie czytelny dla szerokiej grupy odbiorców. Komunikujemy się zarówno z pracownikami ubezpieczanych firm, reprezentującymi wszystkie pokolenia obecnie będące na rynku pracy, jak i klientami będącymi na różnych etapach życia z bardzo różnorodnymi potrzebami. Cieszymy się, że współpraca z naszym partnerem przyniosła efekt, który przemawia do tak szerokiej grupy odbiorców i stawia na pielęgnowanie uniwersalnych wartości – dodaje Michał Placzkiewicz, Dyrektor Działu HR, Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej.

Dodatkowe informacje:

Małgorzata Morańska

Rzecznik prasowy

malgorzata.moranska@unum.pl

Tel. (+48) 660 755 238

Unum Życie TUIR S.A. (www.unum.pl) jest częścią Grupy Unum. W Polsce oferuje grupowe i indywidualne ubezpieczenia na życie o jednym z najszerszych na rynku zakresów ochrony, opierając się na wyjątkowej trosce o klienta. W 2023 roku spółka wypłaciła klientom w najtrudniejszych chwilach ich życia w sumie 194 mln PLN.

Unum Życie tworzy przyjazne, oparte na szacunku środowisko pracy, w którym każdy może odnieść sukces rozwijając się realizując swój potencjał. Tak wysokie standardy zarządzania zyskały uznanie niezależnych instytucji, które przyznały spółce tytuły Najlepszy Pracodawca 2018-2023 i HR Najwyższej Jakości 2017-2024.

Spółka prezentuje najwyższe standardy współpracy na rynku finansowym, uhonorowane wielokrotnie nagrodą Etyczna Firma, Super Etyczna Firma 2021-2023, a w 2023 roku tytułem Firma Przyjazna Klientowi, a także wyróżnieniem Fair Play w 2023 oraz tytułem Ubezpieczyciel 2022 Roku według Gazety Ubezpieczeniowej.

Grupa Unum (www.unum.com) to jeden z liderów w zakresie ochrony finansowej w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Tworzą ją spółki Unum US, Colonial Life, Unum UK oraz Unum Życie. Portfolio Unum obejmuje grupowe oraz indywidualne ubezpieczenia ochronne zapewniające dochód w wypadku niezdolności do pracy, ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia wypadkowe i zdrowotne. W 2023 r. grupa odnotowała przychody w wysokości 12 miliardów USD i wypłaciła klientom niemal 8 miliardów USD świadczeń.

