

Komunikat prasowy

Praktyki Unum Życie ponownie ujęte w Raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Pięć społecznych inicjatyw Unum Życie i Fundacji Unum docenionych kolejny raz w największym w Polsce przeglądzie inicjatyw CSR i zrównoważonego rozwoju. W tegorocznej edycji Raportu FOB zaprezentowano 1046 dobrych praktyk zrealizowanych przez 266 firm.

Inicjatywy Unum Życie i Fundacji Unum dotyczą wolontariatu pracowniczego oraz działań edukacyjnych w obszarze odpowiedzialności społecznej i etyki w biznesie.

*„Jestem dumna, że Forum Odpowiedzialnego Biznesu ponownie doceniło inicjatywy Fundacji Unum. Raport jest profesjonalną bazą wiedzy o najlepszych praktykach w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i stanowi źródło inspiracji dla innych firm, które dopiero chcą zacząć angażować się społecznie. Tegoroczna edycja raportu jest wyjątkowa, mieliśmy możliwość zgłoszenia jedynie 5 praktyk i wszystkie zostały w nim ujęte. Ogromnie się cieszę, że wspólne działania społeczne wolontariuszy Fundacji Unum mogą inspirować inne firmy na rynku!” – podkreśla **Małgorzata Morańska**, Prezes Fundacji Unum.*

Unum Życie – empatycznie, energicznie, etycznie

W tegorocznej edycji raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu zaprezentowano pięć następujących praktyk Unum Życie i Fundacji Unum:

- **Tydzień Compliance i Etyki** – utrwała wśród pracowników panującą w firmie kulturę uczciwości i zgodności
- **U na sportowo** – poprzez sportową aktywność wolontariusze realizują wspólny cel charytatywny
- **Pomagamy Mikołajowi** – wolontariusze odpowiadają na listy dzieci z domów dziecka, spełniając ich marzenia
- **Zbiórki na rzecz potrzebujących** – wspieranie najuboższych, dzieci i zwierząt. W 2023 r. zorganizowaliśmy 3 zbiórki charytatywne, w ramach których zgromadziliśmy 1178 kg żywności dla osób w kryzysie ubóstwa, 2250 przyborów szkolnych dla dzieci z domów dziecka oraz 1175 kg karmy dla zwierząt ze schronisk w Polsce
- **Dzień Wolontariusza** – wspieranie lokalnych społeczności i najbardziej potrzebujących. Pomoc dotarła do 19 miejsc w Polsce, a w akcje zaangażowało się 413 pracowników i współpracowników, z czego 19 osób zostało lokalnymi liderami wolontariatu.

Wyjątkowa edycja

W 22. edycji raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” wprowadzono kilka istotnych zmian. Do pięciu ograniczono liczbę praktyk, które może zgłosić dana organizacja. Nowością jest także możliwość przypisania danej dobrej praktyki do poszczególnych celów zrównoważonego rozwoju zgodnie z europejskimi standardami raportowania (ESRS).

Raport można pobrać tutaj: [Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2023. Dobre praktyki”](#)





Dodatkowe informacje:

Małgorzata Morańska

Rzecznik prasowy

malgorzata.moranska@unum.pl

Tel. (+48) 660 755 238

Unum Życie TUIR S.A. (www.unum.pl) jest częścią Grupy Unum. W Polsce oferuje grupowe i indywidualne ubezpieczenia na życie o jednym z najszerszych na rynku zakresów ochrony, opierając się na wyjątkowej trosce o klienta. W 2023 roku spółka wypłaciła klientom w najtrudniejszych chwilach ich życia w sumie 194 mln PLN.

Unum Życie tworzy przyjazne, oparte na szacunku środowisko pracy, w którym każdy może odnieść sukces rozwijając się realizując swój potencjał. Tak wysokie standardy zarządzania zyskały uznanie niezależnych instytucji, które przyznały spółce tytuły Najlepszy Pracodawca 2018-2023 i HR Najwyższej Jakości 2017-2024.

Spółka prezentuje najwyższe standardy współpracy na rynku finansowym, uhonorowane wielokrotnie nagrodą Etyczna Firma, Super Etyczna Firma 2021-2023, a w 2023 roku tytułem Firma Przyjazna Klientowi, a także wyróżnieniem Fair Play w 2023 oraz tytułem Ubezpieczyciel 2022 Roku według Gazety Ubezpieczeniowej.

Grupa Unum (www.unum.com) to jeden z liderów w zakresie ochrony finansowej w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Tworzą ją spółki Unum US, Colonial Life, Unum UK oraz Unum Życie. Portfolio Unum obejmuje grupowe oraz indywidualne ubezpieczenia ochronne zapewniające dochód w wypadku niezdolności do pracy, ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia wypadkowe i zdrowotne. W 2023 r. grupa odnotowała przychody w wysokości 12 miliardów USD i wypłaciła klientom niemal 8 miliardów USD świadczeń.

