

Unum finalizuje zakup Pramerica Życie TUIR SA

Wchodząc na polski rynek Unum umacnia swoją obecność w Europie

Grupa **Unum** (symbol na giełdzie NYSE: UNM) sfinalizowała transakcję zakupu spółki Pramerica Życie TUIR SA („Pramerica”) oferującej ubezpieczenia na życie na polskim rynku. Transakcja ta wzmacnia długofalową strategię rozwoju Unum, która ma na celu otaczanie ochroną finansową coraz większej liczby klientów.

„Wraz z zakupem Pramerica Życie, Unum wkracza na polski rynek, który oceniamy jako atrakcyjny i pełen szans na dalszy rozwój”, stwierdził Rick McKenney, prezes i dyrektor generalny Grupy Unum. „Dzięki temu będziemy mogli zwiększyć zasięg naszej działalności i objąć ochroną coraz większą liczbę klientów, zapewniając im stabilność i bezpieczeństwo finansowe”.

Grupa Unum to jeden z liderów w zapewnianiu ochrony finansowej w Stanach Zjednoczonych¹ i Wielkiej Brytanii², a także światowy lider oferujący ubezpieczenia od utraty dochodu na wypadek niezdolności do pracy. Pramerica Życie to rozwijająca się firma ubezpieczeniowa z docenianym przez klientów zespołem agentów wyłącznych oferujących indywidualne ubezpieczenia na życie, a także silną ofertą ubezpieczeń grupowych. Obie spółki łączy podobieństwo strategii, kultury i wartości.

Pramerica pozostanie samodzielną spółką raportującą do Petera O'Donnella, członka zarządu Grupy Unum oraz prezesa Unum UK, który zasiądzie także w Radzie Nadzorczej zakupionej spółki.

„Pramerica będzie kontynuować rozwój wykorzystując dynamikę panującą obecnie na rynku, a także czerpiąc z naszej współpracy”, powiedział Peter O'Donnell. „Chcemy nadal oferować indywidualne i grupowe produkty, które aktualnie znajdują się w ofercie Pramerica, a z czasem planujemy wzbogacać portfolio ochrony finansowej wykorzystując wiedzę i praktyki Unum z innych rynków.”

Unum nada nowy wymiar strategii aktualnie realizowanej przez Pramerica, inwestując m.in. w segment ubezpieczeń indywidualnych i grupowych. Spółka planuje z czasem wdrożyć nowe rozwiązania cyfrowe oraz włączyć do oferty nowe produkty ochronne.

„Cieszymy się, że będziemy mogli połączyć wiedzę i doświadczenie Unum z naszą doskonałą obsługą klienta, aby oferować w Polsce klientom indywidualnym i firmom wartościową ochronę i innowacyjne rozwiązania”, powiedziała Aneta Podyma-Milczarek, prezes Pramerica.

Pramerica będzie funkcjonować pod marką „Unum”, co nastąpi w późniejszym okresie po uzyskaniu zgody władz regulacyjnych na zmianę nazwy.

¹ LIMRA, „U.S. Group Disability Insurance 2017 Annual Sales and In Force” (2018), według kwoty składki z aktywnych polis.

² Swiss Re, *Group Watch 2017* (dane finansowe za rok 2016), według kwoty składki z aktywnych polis.

Dodatkowe informacje:

Małgorzata Morańska, malgorzata.moranska@pramerica.pl, Tel. (+48) 660 755 238

###

O GRUPIE UNUM

Grupa Unum (www.unum.com) jest jednym z liderów w zapewnianiu ochrony finansowej w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Głównymi firmami są Unum US, Colonial Life i Unum UK. Portfolio Unum obejmuje ubezpieczenia na życie, na wypadek trwałego inwalidztwa, od następstw nieszczęśliwych wypadków oraz poważnego zachorowania, a także ubezpieczenie stomatologiczne i okulistyczne, które pomagają chronić miliony pracowników i członków ich rodzin w razie choroby lub urazu. Unum oferuje również pracodawcom ubezpieczenie od nadmiernych strat w wypadku niespodziewanych kosztów medycznych. W 2017 r. firma odnotowała przychody w wysokości 11,3 miliardów USD i wypłaciła klientom świadczenia o wartości prawie 7 miliardów USD.

O PRAMERICA

Pramerica Życie TUIR SA oferuje grupowe i indywidualne produkty ochronne na polskim rynku. Oferowany przez spółkę zakres ochrony ubezpieczeniowej na życie należy do najszerszych w Polsce. Swoją przewagę konkurencyjną Pramerica zbudowała na wyjątkowej trosce o klienta i najwyższej jakości usług. Pramerica jest źródłem rzeczywistego wsparcia finansowego dla klientów znajdujących się w trudnej sytuacji, nieustannie chroniąc to, co dla nich najcenniejsze, aby mogli realizować swoje życiowe zamierzenia. Spółka tworzy przyjazne środowisko pracy oparte na szacunku, w którym ambitne i wyjątkowe osoby mogą odnieść sukces rozwijając się i realizując swój potencjał.

Pramerica otrzymała tytułu „Etycznej Firmy” (2014, 2016, 2017), „Firmy Przyjaznej Klientowi” (2017) oraz „Przyjaznej Firmy Ubezpieczeniowej” (2017).

Więcej informacji można znaleźć na stronie www.pramerica.pl