Warszawa, 17 listopada 2026 r.

Komunikat prasowy

Unum prezentuje strategię do 2030 roku. Ambitne cele wzrostu i milion klientów pod ochroną

Unum Życie TUiR S.A. przedstawia strategię rozwoju do 2030 roku, której celem jest dalsze zwiększanie skali działalności i zapewnienie jak najszerszej ochrony ubezpieczeniowej milionowi klientów w Polsce. Spółka zakłada średnioroczny wzrost składki na poziomie 13% oraz aspiruje do osiągnięcia 30% wzrostu zysku rocznie. Fundamentem realizacji tych ambicji pozostają dwa kluczowe obszary biznesowe: ubezpieczenia indywidualne, oferowane za pośrednictwem profesjonalnej sieci doradców Life Protection Advisorów, oraz ubezpieczenia grupowe, rozwijane we współpracy z pracodawcami i brokerami ubezpieczeniowymi.

Pięć lat dynamicznego rozwoju – solidny fundament strategii 2030

Nowa strategia Unum wyrasta z sukcesów ostatnich pięciu lat, w których spółka konsekwentnie umacniała swoją pozycję na polskim rynku ubezpieczeń na życie. Na koniec 2025 roku, po 4 latach trwania obecnej strategii, Unum Życie TUiR S.A. zajmowało 8. pozycję na rynku pod względem składki przypisanej brutto, awansując o 8 pozycji względem końca 2021 roku. Składka przypisana brutto wzrosła w tym okresie o 108% w porównaniu ze wzrostem składki przypisanej brutto rynku na poziomie 12%. Towarzystwo zwiększyło również liczbę klientów z ok. 285 tys. do prawie 550 tys. oraz podwoiło liczbę pracowników i współpracowników, znacząco zwiększając potencjał organizacji i skalę działalności do ponad 1000 osób.

Spółka konsekwentnie rozwijała również swoją obecność na mapie Polski – otworzyła w ciągu ostatnich pięciu lat 10 nowych lokalizacji, zwiększając dostępność profesjonalnego doradztwa ubezpieczeniowego. Dynamicznemu wzrostowi skali biznesu towarzyszyły inwestycje w kompetencje zespołów, rozwój technologiczny i doskonalenie jakości obsługi.

Dzięki temu Unum wchodzi w kolejny etap rozwoju jako organizacja silniejsza i przygotowana do realizacji jeszcze ambitniejszych celów, zachowując przy tym fundamenty swojej działalności: troskę o klientów, profesjonalizm i kulturę organizacyjną opartą na wartościach. A są nimi: klient na pierwszym miejscu, poszukiwanie nowych możliwości, odpowiedzialność za wynik i troska o innych.

> *– W ciągu ostatnich pięciu lat podwoiliśmy liczbę klientów, potroiliśmy skalę biznesu grupowego i podwoiliśmy skalę indywidulanego. Dotarliśmy z naszą ofertą do nowych miejsc w Polsce, łącznie posiadamy 22 oddziały do dyspozycji naszych klientów. Za tymi osiągnięciami stoją: zaangażowanie zespołów, zaufanie klientów i partnerów oraz konsekwentna realizacja strategii. Strategiczne ambicje pozwoliły nam umocnić pozycję towarzystwa specjalizującego się w ubezpieczeniach na życie. Dziś stawiamy sobie kolejny ambitny cel. Planujemy, by do 2030 roku milion osób w Polsce korzystało z ochrony Unum. Za tą liczbą widzę milion ludzkich historii, planów i marzeń. Zależy nam, by dzięki naszej ochronie jak najwięcej polskich rodzin mogło ze spokojem patrzeć w przyszłość swoją i swoich dzieci, na każdym etapie ich życia. Fundamentem działania pozostają troska o klienta, ochrona dopasowana do jego potrzeb i najwyższe standardy obsługi. Uważnie słuchamy klientów oraz obserwujemy zmiany społeczne i demograficzne. Chcemy wykorzystać nasze doświadczanie, by rozwijać ofertę ubezpieczeń indywidulanych i grupowych, towarzysząc klientom i budując ich poczucie bezpieczeństwa na całe życie. Ambitne cele na poziomie 13% średniorocznego wzrostu składki oraz aspiracje 30% wzrostu zysku rocznie są wyrazem naszej wiary w siłę przyjętego modelu biznesowego, kompetencji zespołów oraz opartych na zaufaniu relacji z klientami i partnerami.* – podkreśla Aneta Podyma, Prezes Zarządu Unum Życie.

Dwa kanały dystrybucji, jeden cel: dopasowana do klienta ochrona życia i zdrowia

Unum zamierza konsekwentnie rozwijać działalność w dwóch dotychczasowych liniach biznesowych: ubezpieczeniach indywidualnych oraz grupowych. Spółka stawia na dalszą specjalizację w ochronie życia i zdrowia, dostosowując ofertę, tempo obsługi i rozwiązania technologiczne do oczekiwań klientów oraz partnerów biznesowych.

W segmencie ubezpieczeń indywidualnych kluczową rolę nadal będzie odgrywać profesjonalna sieć doradców Life Protection Advisorów (LPA). Unum zamierza niezmiennie rozwijać kadrę agentów w Polsce, inwestować w rozwój ich kompetencji, w tym, przynależność do międzynarodowego stowarzyszenia najlepszych doradców ubezpieczeniowych Million Dollar Round Table, która jest oznaką etycznego doradztwa, edukacji finansowej klientów oraz rozwiązań dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb. Ambicją spółki jest stałe podnoszenie jakości doradztwa ubezpieczeniowego w Polsce.

W segmencie ubezpieczeń grupowych spółka zamierza doskonalić zarządzanie portfelem, procesy oceny ryzyka i politykę cenową, wzmacniając długoterminową stabilność i konkurencyjność oferty. Spółka wspólnie z brokerami chce zapewniać pracodawcom i pracownikom najlepszą ochronę, dopasowaną do ich potrzeb.

> *– Kluczowym elementem naszej strategii jest ścisła współpraca z brokerami, którzy stanowią dla nas niezmienny filar trust brokeringu. Wierzę, że rola brokerów w budowaniu zaufania i poczucia bezpieczeństwa pracodawców i pracowników będzie rosła. Chcemy wspólnie oferować rozwiązania, zapewniające pracownikom i ich rodzinom najlepszą ochronę życia i zdrowia. Będziemy upraszczać ścieżkę klienta, dbać o transparentną komunikację, doskonalić doświadczenia oraz edukować o profilaktyce zdrowotnej. Technologia będzie kluczowym wsparciem modelu operacyjnego, ale człowiek i prawdziwy kontakt nie zostaną zastąpione przez AI. W relacji z nami klient może liczyć zawsze na uważność i rozmowę z naszymi zespołami*. – dodaje Renata Stawiczny, Członkini Zarządu.

Technologia wspierająca ludzi, relacje i jakość obsługi

Ważnym elementem strategii do 2030 roku będą dalsze inwestycje w technologie, automatyzację i cyfryzację procesów. Ich celem jest nie tylko zwiększanie efektywności operacyjnej, ale przede wszystkim uproszczenie współpracy z Unum i poprawa doświadczeń klientów, pracodawców oraz brokerów.

Spółka planuje rozwijać narzędzia wspierające ofertowanie, zawieranie umów, bieżącą obsługę i likwidację szkód, tworząc bardziej intuicyjne i przyjazne rozwiązania na każdym etapie relacji z klientem.

Nowoczesne narzędzia IT mają także umożliwić dalszy wzrost skali działalności przy zachowaniu wysokich standardów obsługi i odpowiedzialnego zarządzania kosztami.

> *– Technologia nie jest dla nas celem samym w sobie, lecz środkiem pozwalającym lepiej odpowiadać na potrzeby klientów i partnerów. Rozwijamy narzędzia, które wspierają klientów, doradców, brokerów i pracodawców na całej ścieżce współpracy z nami, od wyboru odpowiedniej oferty i zawarcia umowy, przez jej bieżącą obsługę, aż po wypłatę świadczenia. Automatyzacja ma przede wszystkim upraszczać procesy i uwalniać czas ekspertów tam, gdzie największą wartość tworzą ich wiedza, doświadczenie i osobiste zaangażowanie. Technologia nie zastąpi zaufania ani relacji międzyludzkich, ale może skutecznie je wspierać, sprawiając, że korzystanie z ubezpieczeń staje się prostsze, szybsze i bardziej przewidywalne.* – podkreśla Łukasz Świerczek, Członek Zarządu.

Rozwój oparty na doświadczeniu i specjalizacji

Strategia do 2030 roku zakłada koncentrację na kluczowych kompetencjach Unum w zakresie ubezpieczeń na życie i zdrowie, przy jednoczesnym analizowaniu nowych możliwości odpowiadających na zmieniające się potrzeby społeczne i demograficzne.

Wśród potencjalnych kierunków rozwoju znajdują się rozwiązania związane z ochroną dochodu na wypadek długotrwałej niezdolności do pracy, zabezpieczenia emerytalne oraz odpowiadające na oczekiwania klientów związane z długowiecznością. Obszary te mają charakter uzupełniający wobec podstawowej działalności Unum, która pozostanie głównym motorem rozwoju.

Realizacja strategii będzie wspierana przez dalszy rozwój kompetencji pracowników, wzmacnianie kultury odpowiedzialności, doskonalenie procesów oraz odpowiedzialne wdrażanie innowacji.

> *– Nie zmieniamy tego, kim jesteśmy i dlaczego działamy. Wysokie zaangażowanie naszych pracowników, które konsekwentnie utrzymywaliśmy w trakcie realizacji strategii wzrostu i silna kultura oparta na wartościach są fundamentem, na którym chcemy budować przyszłość Unum. Będziemy dodatkowo wzmacniać kulturę odpowiedzialności i jednocześnie upraszczać sposób, w jaki pracujemy. Technologia i innowacje będą wspierać nasze zespoły w działaniu szybciej i skuteczniej, tak aby uwalniać ich potencjał i tworzyć jeszcze większą wartość dla klientów. Wierzymy, że konsekwentna dbałość o kulturę organizacyjną, rozwój naszych pracowników oraz autentyczna troska o klientów pozwolą nam osiągnąć strategiczne ambicje.* – podsumowuje Michał Płaczkiewicz, Członek Zarządu.

***

Dodatkowe informacje:
Małgorzata Morańska
Rzecznik prasowy
malgorzata.moranska@unum.pl
Tel. (+48) 660 755 238